

GIE « Enjeu Energie Positive »

Fiche Entreprise LEXMARK

LES CONSTATS :

- La consommation énergétique individuelle des équipements documentaires n'a cessé de diminuer ces dernières années.
- D'après une analyse du cycle de vie d'un multifonction laser, l'énergie ne représente que 5 à 8 % de l'empreinte carbone contre 80 % pour le papier en moyenne (source Lexmark/Bio Intelligence Services). L'impact environnemental a lieu principalement durant la phase utilisation du produit.
- Parallèlement, les équipements documentaires (fax, scanner, copieur, imprimante) se sont multipliés dans les entreprises et impactent la consommation énergétique au total.
- L'impression est un processus critique dans l'entreprise mais elle peut également représenter l'une des plus importantes causes de gaspillage. Deux tiers (67 %) des entreprises ne connaissent pas l'impact de l'impression (source IDC).

LES ENJEUX :

Définir une architecture technique d'impression et une charte d'impression adaptée aux besoins de l'entreprise et de ses métiers, qui améliorent l'efficacité énergétique de l'entreprise et réduisent l'empreinte environnementale :

- Comment maîtriser la consommation et supprimer les gaspillages ?
- Comment informer et éduquer l'utilisateur aux bonnes pratiques d'impression ?

FACTEURS CLES :

Il s'agit de développer des solutions et fonctionnalités qui répondent à ces enjeux.

Pour cela Lexmark a développé une proposition unique, Inova⁴. Ce plan de gestion active de l'impression permet aux entreprises de réduire leurs coûts d'impression, d'améliorer la productivité de leurs utilisateurs (en réduisant le temps passé à gérer l'impression) et de réduire leur impact sur l'environnement. Il se décline en 4 étapes :

- Optimisation de l'infrastructure
- Optimisation de la gestion des équipements
- Réduction du volume de pages imprimées
- Optimisation des processus métiers.



BENEFICES ET PERSPECTIVES

Cette première étape du GIE a permis de réaliser un simulateur de l'impact énergétique de la bureautique qui aide notamment les entreprises à simuler la consommation énergétique de leurs équipements documentaires.

Différents nouveaux axes d'études sont prévus :

- Définir les conditions de la « mobilité verte » (aménagement de l'espace, télétravail, transports, etc.) intégrant la gestion du document
- Gestion optimisée du cycle de vie du papier dans un immeuble de bureau (création et circulation du document, stockage, recyclage et réutilisation)
- Compléter l'approche énergétique par une approche bilan carbone.

Présentation Lexmark

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression – imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés – destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards de dollars en 2008. Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

Contact Presse Lexmark
Séverine Roussel
Tél. : 01 58 13 63 42
severine.rousseau@lexmark.fr