



GIE « Enjeu Energie Positive »

Fiche Entreprise LEXMARK

LES CONSTATS :

- La consommation énergétique individuelle des équipements documentaires n'a cessé de diminuer ces dernières années.
- D'après une analyse du cycle de vie d'un multifonction laser, l'énergie ne représente que 5 à 8 % de l'empreinte carbone contre 80 % pour le papier en moyenne (source Lexmark/Bio Intelligence Services). L'impact environnemental a lieu principalement durant la phase utilisation du produit.
- Parallèlement, les équipements documentaires (fax, scanner, copieur, imprimante) se sont multipliés dans les entreprises et impactent la consommation énergétique au total.
- L'impression est un processus critique dans l'entreprise mais elle peut également représenter l'une des plus importantes causes de gaspillage. Deux tiers (67 %) des entreprises ne connaissent pas l'impact de l'impression (source IDC).

LES ENJEUX :

Définir une architecture technique d'impression et une charte d'impression adaptée aux besoins de l'entreprise et de ses métiers, qui améliorent l'efficacité énergétique de l'entreprise et réduisent l'empreinte environnementale :

- Comment maîtriser la consommation et supprimer les gaspillages ?
- Comment informer et éduquer l'utilisateur aux bonnes pratiques d'impression ?

FACTEURS CLES :

Il s'agit de développer des solutions et fonctionnalités qui répondent à ces enjeux.

Pour cela Lexmark a développé une proposition unique, Inova⁴. Ce plan de gestion active de l'impression permet aux entreprises de réduire leurs coûts d'impression, d'améliorer la productivité de leurs utilisateurs (en réduisant le temps passé à gérer l'impression) et de réduire leur impact sur l'environnement. Il se décline en 4 étapes :

- Optimisation de l'infrastructure
- Optimisation de la gestion des équipements
- Réduction du volume de pages imprimées
- Optimisation des processus métiers.



BENEFICES ET PERSPECTIVES

Cette première étape du GIE a permis de réaliser un simulateur de l'impact énergétique de la bureautique qui aide notamment les entreprises à simuler la consommation énergétique de leurs équipements documentaires.

Différents nouveaux axes d'études sont prévus :

- Définir les conditions de la « mobilité verte » (aménagement de l'espace, télétravail, transports, etc.) intégrant la gestion du document
- Gestion optimisée du cycle de vie du papier dans un immeuble de bureau (création et circulation du document, stockage, recyclage et réutilisation)
- Compléter l'approche énergétique par une approche bilan carbone.

Présentation Lexmark

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression - imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés - permettant aux entreprises et aux particuliers dans 170 pays d'imprimer moins et de gagner plus. Perceptive Software, division logicielle de Lexmark spécialisée dans les solutions de gestion de contenu d'entreprise, améliore les processus métier et facilite la gestion du cycle de vie des documents de l'entreprise pour une efficacité opérationnelle optimale. En 2009, Lexmark International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 4 milliards de dollars.

Pour toute information complémentaire à propos de Lexmark, consulter le site www.lexmark.fr, la page Facebook Lexmark Innovations ou le compte Twitter <http://twitter.com/lexmarkfrance>

Pour toute information complémentaire concernant Perceptive Software, consulter le site www.perceptivesoftware.com, la page Facebook de Perceptive Software ou le compte Twitter www.twitter.com/perceptives

Lexmark et son logo sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse LEWIS PR pour Lexmark

Lucie Robet / Hélène Chaulin / David Bernardin

lexmarkfrance@lewispr.com

Tél : 01 55 31 98 08 / 01 55 31 98 05 / 01 55 31 98 14