

GIE « Enjeu Energie Positive »

Fiche Entreprise PHILIPS France activité Lighting

LES CONSTATS :

L'éclairage, un enjeu de société

Aujourd'hui, l'éclairage représente 14% de la consommation d'électricité en Europe.

Les bâtiments tertiaires représentent plus du quart (27%) de cette consommation. Par ailleurs, 35% de la consommation d'électricité dans un bâtiment tertiaire est consacré à l'éclairage.

La lumière, au cœur de nos vies

La lumière est intimement liée à la vie. Elle rythme l'activité sur terre, synchronise notre horloge biologique, influence notre humeur, et nous apporte 70 % des informations que nous percevons du monde extérieur.

Dans les bureaux, elle contribue à créer une ambiance stimulante pour tous les occupants et joue significativement sur les performances de chacun. En prenant le relais de la lumière naturelle, l'éclairage contribue à créer des conditions de travail optimales (travail sur écran, réunion, échange...).

LES ENJEUX :

Pour Philips, l'enjeu est de concevoir des solutions complètes d'éclairage permettant de réduire la consommation électrique tout en améliorant le bien-être et le confort de l'occupant. Et cela sur l'ensemble du cycle de vie du bâtiment.

Le GIE est une structure qui permettra de faire sortir de terre des bâtiments de nouvelles générations : écologiques, moins gourmands en énergie.

Cette ambition ne peut être réalisée que si tous les acteurs du bâtiment travaille en symbiose que cela est le cas au sein du GIE « Enjeu Energie Positive »

FACTEURS CLES :

Les principaux facteurs à prendre en compte sont :

- Concilier technologies de pointes et développement durable.
- Concevoir l'éclairage sous forme de solutions complètes (lampes/appareillages/luminaires et systèmes de gestion).



- Comprendre la lumière dans toutes ses dimensions : énergie, usage, maintenance, confort et bien-être.

BENEFICES ET PERSPECTIVES :

Cette première étape du GIE Enjeu Energie Positive, nous permet de :

- Intégrer des solutions d'éclairage prenant en compte l'ensemble des contraintes du bâtiment (lots techniques).
- Développer des solutions plus intégrées via un échange d'informations entre tous les acteurs du marché.
- Penser l'éclairage en cycle complet du bâtiment : conception, construction, exploitation et destruction.
- Démontrer que nous pouvons obtenir un facteur 4 sur la consommation moyenne actuelle. Diviser par 2 la puissance installée et par l'intégration de systèmes de gestion avancés, diviser par 2 le temps d'utilisation.

Pour plus d'informations, contactez :

Carine Legoux

Philips France activité Lighting - 33 rue de Verdun - 92156 Suresnes Cedex

Tél : +33 1 43 22 81 47

carine.legoux@philips.com

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise positionnée sur les marchés de la santé et du bien-être qui vise à améliorer la vie des gens grâce à des solutions et à des produits innovants. En tant que leader mondial dans les domaines de la santé, du style de vie et de l'éclairage, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et de notre promesse de sens et de simplicité. Basé aux Pays-Bas, Philips emploie quelque 118 000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, d'éclairage à économie d'énergie et de nouvelles applications d'éclairage comme de solutions en style de vie pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, en rasoirs et tondeuses pour homme, en produits de divertissement nomade et en soin de la bouche. Les informations sur Philips sont disponibles sur www.philips.com/newscenter