

Agir en entreprise citoyenne et protéger l'environnement, dans le cadre du *GIE Energie Positive*

Guyancourt, le 29 octobre 2009 – Pour Sodexo, être une entreprise citoyenne c'est garantir une meilleure Qualité de vie pour tous aujourd'hui, sans altérer celle des générations futures.

Conscient de l'ampleur des défis sociaux et environnementaux à relever, Sodexo concentre aujourd'hui son action autour de trois priorités à travers le monde :

- La Nutrition, la Santé et le Bien-Être ;
- Le Développement des Communautés locales ;
- L'Environnement, au travers notamment des économies d'énergie qui jouent un rôle prépondérant dans la réduction de l'empreinte environnementale générées par nos activités.

*Dans le cadre de son offre de Solutions de Services Globales (combinant des services sur sites, allant de la restauration à la maintenance technique des bâtiments, et des solutions de motivation, au travers des chèques et cartes de services), Sodexo a une longue expérience dans la **conception et l'exploitation des espaces de restauration**.*

*Précurseur sur les questions d'économies d'énergie au sein des restaurants collectifs, **il était naturel que Sodexo rejoigne le GIE « Enjeu Energie Positive »** afin de faire profiter de son expertise et de proposer des solutions concrètes pour faire progresser les standards actuels, en particulier dans un domaine où :*

- *la consommation en énergie du restaurant d'entreprise peut représenter jusqu'à 40% de la consommation globale d'un immeuble de bureau ;*
- *les statistiques de consommation de la fonction restauration restent encore mal suivies et mal distinguées.*

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, AU CŒUR DES PREOCCUPATIONS DE SODEXO

Partout dans le monde (80 pays), nous favorisons les partenariats avec nos fournisseurs, nos clients, la société civile ou les ONG, afin de trouver, ensemble, des solutions en faveur de l'environnement.

Notre impact environnemental étant principalement lié aux consommations de carburants, d'énergie et d'eau et aux déchets générés par nos activités d'exploitation, Sodexo a identifié 5 objectifs prioritaires pour réduire son empreinte :

1. **Réduire les causes du changement climatique**, au travers de différents types d'actions :

- Sur les sites où nous sommes présents, nous consommons de l'énergie pour servir nos clients et nos consommateurs. Comme nous opérons sur les établissements de nos clients, nous travaillons en partenariat et installons des compteurs séparés pour contrôler notre consommation d'énergie.
- Pour réduire les émissions de CO2 liées aux livraisons, nous avons une logistique performante permettant de réduire les distances de livraisons. *En 2008, Sodexo a lancé le tout premier véhicule réfrigérant roulant au biogaz.*
- Nos activités nécessitant d'importantes quantités de produits jetables (gants, serviettes, etc.), nous remplaçons ces produits par des produits recyclés ou biodégradables. *En France, une gamme de produits lessiviels respectueux de l'environnement a été généralisée.*

2. Gérer les déchets

Sodexo réduit ses volumes de déchets en limitant les emballages des produits achetés en partenariat avec les fournisseurs et en imaginant des méthodes de préparation alimentaire spécifiques. Nous agissons également au niveau du tri des déchets : traitement des déchets organiques, tri et valorisation des déchets non-organiques, recyclage des huiles de cuisson usagées en carburant biodiesel, etc.

3. Contrôler la consommation d'eau

Nous sensibilisons nos clients et consommateurs afin qu'ils prennent conscience que l'eau potable est précieuse et nous améliorons nos techniques de traitement des eaux usées. Dans les pays émergents, nous sommes attentifs à l'utilisation d'une eau propre et saine.

4. Mettre en place des systèmes de management environnemental

Nous accompagnons nos clients dans la mise en œuvre d'une démarche écoresponsable sur leur sites, par la mise en place de procédures, l'obtention de certifications et labels et, lorsque cela est possible, par la mise en œuvre de la norme ISO 14001 qui certifie les systèmes de gestion environnementale.

En juillet 2009, les 900 collaborateurs de Sodexo France ont emménagé, dans un nouveau bâtiment certifié HQE (Haute Qualité Environnementale). Ce nouveau siège fait figure de modèle environnemental, tant par son architecture, que par ses équipements techniques : réglage automatique de l'éclairage intérieur en fonction de la lumière extérieure, excellente isolation grâce au triple vitrage, récupération des eaux pluviales pour arroser les espaces verts, etc.

5. Proposer des « services verts »

Sodexo développe une gamme de services « verts » de Facilities Management innovants dans le monde entier afin de répondre aux attentes de ses clients en matière de solutions éco-responsables.

SENSIBILISER TOUS NOS PARTENAIRES AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Nous sommes persuadés que la sensibilisation est essentielle dans la mesure où elle suscite et diffuse des comportements éco-responsables. Nous agissons avec toutes nos parties prenantes sur ces problématiques :

- Nous encourageons la sensibilisation dès le plus jeune âge dans les écoles ;
- Nous signons avec nos fournisseurs un cahier des charges exigeant intégrant les préoccupations liées à l'éthique et à l'environnement ;
- Nous formons nos équipes pour qu'elles protègent l'environnement et la biodiversité, etc.

Dans ce cadre, nous avons créé en France **le geste So Eco**. Cette solution permet de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs par « trois gestes simples pour la planète » :

- Réduire, valoriser les déchets et diminuer les rejets pour prévenir toutes formes de pollution ;
- Réduire la consommation de gaz et d'électricité ;
- Réduire la consommation d'eau.

Cette démarche permet de mener une réflexion commune avec nos clients sur la gestion des déchets et de mettre en place des indicateurs de progrès environnementaux.

À propos de Sodexo : la Qualité de Vie au service de la performance

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans le partenaire stratégique des entreprises, des institutions et des collectivités en quête de performance et de bien-être. Présents dans 80 pays, les 355 000 collaborateurs du Groupe, animés par cette même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Motivation et de Solutions de Services sur Site. En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des communautés locales qu'il côtoie. En France, Sodexo emploie 25 000 personnes et est présent chaque jour au sein de plus de 3 000 sites.

Contact Presse : Cristina Egal Communication - Tel : 01 49 27 00 27 / cristina.egal@wanadoo.fr