

GIE « Enjeu Energie Positive »

Fiche Entreprise TANDBERG

LES CONSTATS :

- Dans un contexte économique difficile, les entreprises cherchent à réduire les coûts liés aux déplacements
- Prise de conscience grandissante des sociétés de leur responsabilité environnementale
- La vidéo est une alternative fiable aux déplacements, grâce à une technologie mûre, des infrastructures réseaux puissantes et une interopérabilité grandissante.
- La vidéo est un moyen concret de protéger l'environnement car elle réduit l'impact carbone d'une entreprise tout en améliorant sa responsabilité sociale et l'épanouissement de ses salariés.
- Dans un souci de recherche d'une meilleure productivité et d'un meilleur équilibre vie professionnelle /vie privée, les études démontrent que les télétravailleurs sont plus épanouis. Ils sont plus fidèles à leurs employeurs et moins stressés.
- Les plates-formes de communications unifiées deviennent indispensables pour regrouper l'ensemble de la gestion du système d'information des entreprises

LES ENJEUX :

- Comment rationaliser les communications entre salariés au sein d'une entreprise ? avec les clients, partenaires ou fournisseurs ?
- De quelle façon minimiser l'impact environnemental d'une société sans perturber son activité et ses résultats ?
- Quels choix pour développer son architecture réseau et son parc vidéo en s'assurant d'un retour sur investissement ?

BENEFICES & PERSPECTIVES :

- La vidéoconférence s'adapte à tous les environnements et tailles d'entreprises (système individuels, de groupe, pour salles de réunion, salles de conférence, postes de travail, solutions mobiles)
- La qualité audio et vidéo est telle qu'elle peut remplacer une réunion en face à face
- Les systèmes TANDBERG sont interopérables avec tous les autres systèmes du marché
- ROI et impact carbone facilement mesurables

PRESENTATION DE TANDBERG :

TANDBERG® est le leader mondial des produits et services de téléprésence, de vidéoconférence haute définition et de vidéo mobile. La société compte deux sièges sociaux à New York (USA) et à Oslo (Norvège). TANDBERG conçoit, développe et commercialise des systèmes et des logiciels de communications vidéo, voix et données. Forte de plus de 75 années d'existence, la société possède une expertise et un savoir-faire incontestables dans le monde de la collaboration visuelle. Présente dans plus de 90 pays, TANDBERG est cotée à la bourse d'Oslo sous le symbole TAA.OL.

La société Norvégienne s'impose comme un acteur incontournable du marché et en devient leader au premier trimestre 2009 :

- 41.8% de parts de marché monde en valeur (34% en volume) sur les terminaux de vidéoconférence
- 51% de parts de marché monde en valeur sur les produits d'infrastructure réseau

La société compte près de 1400 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de près de 808,8 millions de dollars de dollars pour l'exercice fiscal 2008

TANDBERG est depuis toujours fortement impliqué dans le respect environnemental.

La société a développé plusieurs initiatives dans ce sens :

- TANDBERG est partenaire d'Action Carbone, programme de l'association GoodPlanet qui vise à compenser le gaz à effet de serre.
- TANDBERG s'engage à réduire sa propre consommation d'énergie et ses émissions de CO₂. La société publie régulièrement un rapport concernant les avancées effectuées sur ce sujet.