

GIE « Enjeu Energie Positive »

Approche comportementale Steelcase

LES CONSTATS

Une analyse des conditions d'exploitation des bâtiments montre, dès la première année d'occupation, une perte d'efficacité énergétique de l'ordre de 10 à 20 %. Ce résultat est directement imputable aux choix d'usage opérés par les occupants et aux comportements des collaborateurs. Ces deux paramètres font en effet partie intégrante de l'équation énergétique.


LES ENJEUX

- Si l'on veut obtenir des résultats en ligne avec les objectifs définis, il est impératif :
 - o D'impliquer les différents acteurs d'un projet de bâtiment à énergie positive (occupant, exploitant et prestataires de service) pour aider à la définition des meilleurs choix d'usages
 - o De mener une politique d'accompagnement au changement focalisée sur l'utilisateur final
- 4 enjeux :
 - o Expliquer les objectifs et les choix de l'entreprise
 - o Clarifier les bénéfices (au niveau individuel, de l'entreprise, de l'environnement) et les efforts comportementaux attendus
 - o Susciter l'envie de changement
 - o Pérenniser les nouveaux comportements

LES LEVIERS DE PERFORMANCE

Les quatre thématiques suivantes sont à traiter pour définir et expliquer :

- les règles de gestion et d'interaction des collaborateurs avec les paramètres de confort de l'espace de travail (lumière naturelle, éclairage, climatisation, chauffage etc...).
- les choix d'équipements bureautiques décidés par l'utilisateur (PC, portables, outils de collaboration, équipements de télécommunication, mutualisation des systèmes d'impression, dématérialisation de documents papiers).
- les modes d'utilisation des espaces de travail notamment les nouveaux usages des restaurants, espaces cafétéria et espaces de collaborations



Enfin, pour favoriser l'adhésion des collaborateurs, il faut mettre ces nouveaux comportements en perspective avec toutes les autres règles de vie et éco-gestes définis par l'entreprise dans le cadre de sa politique de Développement Durable : gestion des déchets, recyclage, règles de vie, plan de déplacement d'entreprise...

LES CONDITIONS DU SUCCES

- Initier une démarche globale d'accompagnement le plus en amont possible d'un projet immobilier avec tous les acteurs de ce projet (avant, pendant et après).
- Collaboration entre équipes RH/communication interne, le Responsable Environnement Energie (REE), le management et les concepteurs des aménagements de l'espace.
- Utiliser une palette d'outils de sensibilisation, d'information et de formation des collaborateurs pour une meilleure implication.